



Medialab UGR

 @MediaLabUGR  /medialabugr

 medialab.ugr.es

MediaLab UGR se concibe como un espacio de encuentro para el análisis, investigación y difusión de las posibilidades que las **tecnologías digitales** generan en la **cultura** y en la **sociedad** en general. Integrado en el **Vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Granada**, pretende ser un laboratorio abierto de **generación** de propuestas para la Universidad y la sociedad, un **punto de encuentro** para la investigación, la experimentación, la creatividad y la exploración de nuevas formas de conocimiento en la sociedad digital, asumiendo las bases de la cultura del prototipado y el conocimiento abierto.

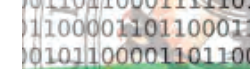
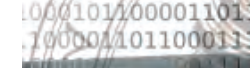
ORGANIZAN



CIUDAD AUTÓNOMA
DE
MELILLA

Consejería de Presidencia y Salud Pública
DIRECCIÓN GENERAL DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

EL RETO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



1 de marzo

Centro
Tecnológico
de la Ciudad
Autónoma
de Melilla



Martes 1 de marzo – “El Reto de la Transformación Digital”

Lugar: Centro Tecnológico de la Ciudad Autónoma de Melilla

9:00 – Inauguración de las Jornadas.

- D. Juan José Imbroda Ortiz, Presidente Ciudad Autónoma de Melilla.

- D. Juan Antonio Marmolejo Martín, Decano de la Facultad de Ciencias Sociales.

- D. Esteban Romero Frías, Director de MediaLab UGR.

9:15 – Estrategia de Especialización Inteligente de Melilla.

Ponente: D. Pablo Martínez Catalán, Director General de la Sociedad de la Información de la Ciudad Autónoma de Melilla.

10:00 – La transformación digital en la empresa: actuaciones llevadas a cabo por PROMESA.

Ponente: D^a. Carolina Gorgé Lucíañez, Gerente de PROMESA.

10.45 – Innovación social y transformación digital. El caso de Medialab UGR.

Ponente: D. Esteban Romero Frías, Director de MediaLab UGR.

12:00 – Mesa Redonda La transformación digital en nuestra sociedad.

Modera: D. Esteban Romero Frías, Director de MediaLab UGR.

Intervienen:

- D^a. Carolina Gorgé Lucíañez, Gerente de PROMESA.

- D^a. Carmen Barbero Álvarez, Técnico en Turismo.

Viceconsejería de Turismo de la Ciudad Autónoma de Melilla.

- D. Pablo Martínez Catalán, Director General de la Sociedad de la Información de la Ciudad Autónoma de Melilla.

- D. Jerónimo Pérez Hernández, Secretario General de la Confederación de Empresarios de Melilla.

- D. José María Navarro Gil, Presidente de la Asociación de Prensa de Melilla.

- D^a. María del Pilar Parra Serrano, Directora General de la Autoridad Portuaria de Melilla.

- D. Miguel Ángel Montero Alonso, Vicedecano de Relaciones Internacionales, Tecnologías de la Información y Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales.

Miércoles 2 de marzo – “Jornada de formación del PDI. Plan de Investigación de la UGR”

Lugar: Salón de Grados de la Universidad de Granada

9:00 – Presentación del Plan de formación del vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Granada.

Ponente: D. Daniel Torres Salinas (MediaLab UGR y Unidad de Bibliometría de la Universidad de Granada).

9:30 – Obtención y gestión de proyectos y contratos de I+D.

Ponente: D. Miguel Ángel Guardia López (Director del Servicio de Gestión de Investigación del vicerrectorado de Investigación y Transferencia de la Universidad de Granada).

11:00 – Descanso

11:30 – Gestión de currículos y códigos científicos en la web: researchid y orcid.

Ponente: D. Daniel Torres Salinas (MediaLab UGR y Unidad de Bibliometría de la Universidad de Granada).

13:00 – Identidades digitales.

Ponentes: D. Esteban Romero Frías (Director de MediaLab UGR) y D. Daniel Torres Salinas (MediaLab UGR y Unidad de Bibliometría de la Universidad de Granada).

14:00 – Clausura de las Jornadas. D. Juan Antonio Marmolejo Martín, Decano de la Facultad de Ciencias Sociales.

Coordina: D. Miguel Ángel Montero Alonso. Vicedecano de Relaciones Internacionales, Tecnologías de la Información y Comunicación

